Projet

Description des groupes cibles

Logements

| Caractéristique | Description |
| --- | --- |
| Classes d'âge |  |
| Segment de revenu (faible/moyen/élevé) |  |
| Besoins en matière de logement et/ou type de ménage |  |
| Indication si les groupes cibles consolident ou complètent l'éventail des activités du quartier ou de la commune. |  |
| Segment de prix visé   * quantile de 10 % à 30 %: segment le moins cher * quantile de 30 % à 50 %: segment inférieur * quantile de 50 % à 70 %: segment supérieur * quantile de 70 % à 90 %: segment le plus cher |  |
| Autres caractéristiques: |  |
|  |  |

Administration

| Caractéristique | Description |
| --- | --- |
| Taille de l’entreprise |  |
| Fréquence de passage des clients |  |
| Besoins de l’entreprise |  |
| Indication si les entreprises consolident ou complètent l'éventail des activités du quartier ou de la commune. |  |
| Segment de prix visé   * quantile de 10 % à 30 %: segment le moins cher * quantile de 30 % à 50 %: segment inférieur * quantile de 50 % à 70 %: segment supérieur * quantile de 70 % à 90 %: segment le plus cher |  |
| Autres caractéristiques: |  |
|  |  |

Bâtiments scolaires

| Caractéristique | Description |
| --- | --- |
| Type d'école |  |
| Type de mobilité |  |
| Classes d'âge |  |
| Utilisation commune du complexe, resp. du bâtiment |  |
| Offres dans le complexe, resp. dans le bâtiment |  |
| Indication si les groupes cibles consolident ou complètent l'éventail des offres du quartier ou de la commune. |  |
| Autres caractéristiques: |  |
|  |  |

Utilisations des rez-de-chaussée (Commerces / Détaillants)

| Caractéristique | Description |
| --- | --- |
| Secteur (p.ex. restauration, détaillant, culture, services sociaux) |  |
| Orienté vers le public (oui/non) |  |
| Indication si l'offre comble une lacune dans les activités du voisinage ou si elle complète les activités actuelles. |  |
| Segment de prix visé   * quantile de 10 % à 30 %: segment le moins cher * quantile de 30 % à 50 %: segment inférieur * quantile de 50 % à 70 %: segment supérieur * quantile de 70 % à 90 %: segment le plus cher |  |
| Autres caractéristiques: |  |
|  |  |

Catégories d'espace urbain

| Caractéristique | Description |
| --- | --- |
| L'évaluation des indicateurs 103.2, 205.1 et 305.1 dépend de la catégorie d'espace urbain à laquelle le terrain est attribué. Pour cette raison, le maître d'ouvrage détermine à quelle catégorie sa parcelle est attribuée. Les catégories sont définies par l'administration fédérale de la manière suivante:   * Agglomération * Commune-centre d'agglomération (ville-centre, centre principal et secondaire) * Commune de la couronne d'agglomération * Centre * Commune centre hors agglomération * Campagne * Commune multiorientée, commune rurale sans caractère urbain |  |
| La catégorie d'espace urbain de la parcelle est déterminée à l'aide du fichier «Les niveaux géographiques de la Suisse 2019 - Version MS-Excel»:https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/bases-statistiques/niveaux-geographiques.assetdetail.9046166.html. (colonne K «Espace à caractère urbain 2012»). |  |
| Autres caractéristiques: |  |
|  |  |

Grandeur mesurée 1: cohérence avec les objectifs généraux

| Description des objectifs généraux | Description des liens du projet avec les objectifs généraux |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Grandeur mesurée 2: fixation dans les cahiers des charges

| Phase SIA | Détermination des objectifs | Renvoi au cahier des charges / justification |
| --- | --- | --- |
| 1 | 102.2 Participation  Quels groupes cibles informer, à quel moment et sur quels aspects du projet de construction?  Dans quelle mesure les groupes cibles sont impliqués dans la planification? |  |
| 1 | 103.2 Offre en infrastructures dans le quartier  Des affectations de rez-de-chaussée peuvent-elles être intégrées qui enrichissent l'espace extérieur correspondant, complètent l'offre dans le quartier ou contribuent à la vie sociale?  Y a-t-il une demande pour de telles affectations? L’offre dans les environs proches est-elle insuffisante? |  |
| 2 | 103.3 Construction sans obstacles  Quel est le niveau visé de construction sans obstacles? |  |
| 1 | 104.1 & 104.2 Offre en espaces intérieurs et extérieurs semi-publics  Quelle offre en espaces extérieurs semi-publics doit être réalisée et pour quels groupes cibles? |  |
| 2 | 105.1 Flexibilité et variabilité d’affectation  Quels sont les aspects de la flexibilité et de la variabilité d’affectation qui correspondent au groupe cible et au projet? |  |
| 2 | 105.2 Qualité d’usage des espaces privés intérieurs et extérieurs  Quels sont les exploitants ou groupes d’utilisateurs déjà connus dont les besoins doivent être pris en compte?  Sous quelle forme leurs besoins peuvent-ils être intégrés dans la conception du projet? |  |
| 2 | 106.2 Protection contre le bruit  Sources externes: des exigences accrues en matière d’isolation acoustique sont-elles requises du fait de l’emplacement du terrain?  Existe-t-il des sources de bruit potentielles et des affectations sensibles à l’intérieur du bâtiment qu'il faut prendre en compte lors de l’élaboration du projet? |  |
| 2 | 107.1 Qualité de l'air intérieur  La ventilation doit-elle être naturelle ou mécanique?  La RC est-elle garantie? |  |
| 1 | 107.2 Rayonnements ionisants et non ionisants  Des mesures de protection contre les rayonnements ionisants sont-elles nécessaires? |  |
| 1 | 204.1 Géologie et sites contaminés  Des exigences spécifiques sont-elles nécessaires en rapport à la nature des sols ou des eaux souterraines sur le site?  Le terrain est-il contaminé? |  |
| 1 | 204.2 Dangers naturels: développement à long terme et optimal de la qualité de l'emplacement  Quelles clarifications sont nécessaires en matière de dangers naturels et de sécurité sismique?  Existe-t-il sur le site des signes de dangers naturels ou une exigence accrue de protection du bâtiment?  Quels objectifs de protection implique l'affectation prévue et les exigences légales et normatives?  Quelles mesures peuvent être prises pour atteindre ces objectifs de protection? |  |
| 1 | 205.2 Accès et infrastructures de transport  Quels sont les points pertinents concernant l'accès et les infrastructures de transport desservant le bâtiment? |  |
| 1 | 206.1 Coûts de l'ouvrage: réalisation rentable  Quelles conclusions l'analyse du marché permet-elle de tirer pour le bâtiment planifié?  Quels leviers permettent de réduire les coûts de construction sans avoir à renoncer à une qualité de construction appropriée? |  |
| 1 | 207.1 Demande et offre d'affectations  Logements/administration: quelle mixité d'affectation doit être mise en œuvre et quels groupes cibles doivent être atteints?  Bâtiments scolaires: un concept en matière de fréquence d'utilisation existe-t-il? Une utilisation par des tiers est-elle possible? |  |
| 2 | 301.1 Besoins d'énergie de la construction 302.1 Émissions de gaz à effet de serre de la construction  Des objectifs de réduction de l'énergie grise / GES sont-ils définis?  Des exigences conceptuelles correspondantes sont-elles intégrées dans les cahiers des charges et dans le programme de concours? |  |
| 1 | **301.2 Besoins d'énergie de l'exploitation 302.1 Émissions de gaz à effet de serre de l'exploitation**  Des sources d'énergie renouvelable sont-elles disponibles?  Existe-t-il un potentiel de développement d'un réseau d'interconnexion ou de raccordement à des infrastructures existantes? |  |
| 2 | 303.2 Préservation et disponibilité des ressources  Béton/gravier: dans quelle mesure des matériaux de construction recyclés peuvent-ils et doivent-ils être utilisés? |  |
| 2 | 304.3 Élimination des déchets et conditions d'accès pour l'évacuation  Quelles sont les conditions structurelles liées à l'accès (p. ex. dissociation des chemins d’accès)? |  |
| 1 | 305.1 Concept de mobilité:  Une offre de stationnement pour vélos facile à utiliser est-elle disponible?  Est-il possible de réduire les places de stationnement pour voitures ? |  |
| 1 | 307.1 Densification des constructions  Quelle est la densité constructive possible, et laquelle est visée?  Une compensation est prévue par la création d'espaces extérieurs? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Auteur  (nom, entreprise, téléphone, adresse e-mail) |  |
| Date |  |
| Signature |  |